

SPIIS TREŚCI

ROZDZIAŁ 01. Humanistyka wizerunku	7
Język na koniuszkach palców	8
Pewnego razu	10
Pierwsze zdanie	11
Kiedy byłem mały	12
Pragnienie opowiadania	13
Tropy kultury	14
Umberto Eco	15
Dialog społeczny	17
Nieogolone nogi	17
Kim Pan jest Panie Prezesie?	18
ROZDZIAŁ 02. Homo communicare	21
 SŁUCHANIE. OD AUTORKI	
Stów kilka o Communication Quest	23
 WOLNOŚĆ. RETORYKA FAIR PLAY	
Z Henryką Bochniarz o inspirującej publiczności lidera	27
 INNOWACJA. MONODRAM NA 120 FIGUR	
Z Piotrem Voelkelem o szczerości i dizajnie wizerunku lidera biznesu	49
 OTWARTOŚĆ. PORTRET Z RYBĄ	
Z Rafałem Brzoską o komunikacyjnych wyprawach lidera	69

	PIĘKNO. ARCYDZIEŁO MARKI OSOBISTEJ Z dr Ireną Eris o synergii w kremie i komunikacji	93
	SPÓJNOŚĆ. HISTORIA STAWANIA SIĘ KIMŚ Z Jackiem Santorskim o spójności wartości i wizerunku lidera	113
	ZMIANA. TRAKTAT O KLIKALNOŚCI Z Rafałem Bauerem o rewolucji w komunikacji	141
	KONSEKWENCJA. HEJTUS CONTRA CLASSICUS Z Jarosławem Zagórowskim o potrzebie komunikacji na każdym szczeblu organizacji	163
	INSPIRACJA. POETYKA SZCZEROŚCI Z Joanną Przetakiewicz o talencie komunikowania sukcesów	185

ROZDZIAŁ 03. Projektowanie profilu publicznego	197
Dizajn wizerunku	202
Wszystko zależy od detalu	202
Więcej światła w wizerunku	202
Wzorzec profilu publicznego CQ	207
Twój punkt widzenia	209
Podpis i lead	210
Od posta, tweeta do wywiadu	210
Rezultaty, czyli odcinanie kuponów	211
Rekin	212